



CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Cultura multimediale invita ciascun utente a leggere con attenzione le presenti condizioni generali di vendita dei prodotti e/o servizi prima di perfezionare qualsivoglia acquisto e, una volta conclusa tale operazione, a stamparle o salvarne copia in formato digitale.

Le Condizioni Generali disciplinano l'acquisto a distanza di prodotti digitali promossi sul sito <https://www.culturamultimediale.com> (il "sito"), di titolarità di Fonderia Mestieri srl, Sezione grafica con sede operativa in Via F. d'Ovidio, 35 - 00137 Roma, Italia. Titolare responsabile del trattamento dei dati raccolti attraverso il sito www.culturamultimediale.com è Emanuela Piscichio, contattabile alla casella mail: studiografico@culturamultimediale.com

1. Prodotti digitali

1.1 I prodotti distribuiti da Cultura multimediale tramite il proprio sito sono costituiti, in particolare, da video multimediali (o file video in f.to .mp4). Tutti i prodotti e servizi messi a disposizione degli utenti sono illustrati nella homepage del sito e/o all'interno delle diverse pagine web dello stesso.

1.2 L'offerta di prodotti digitali del sito è rivolta sia ad utenti consumatori che ad altri utenti. Per utenti consumatori si intendono i soggetti che acquistano i prodotti digitali e/o i servizi presentati sul sito per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente da essi svolta, conformemente a quanto previsto dal d.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (il "Codice del Consumo"). Agli effetti delle presenti Condizioni Generali non è considerato Consumatore colui che, all'atto di acquisto di un prodotto o servizio indichi espressamente nella maschera riservata all'inserimento dei dati anagrafici la propria partita IVA. Ove non venga fatto espresso riferimento alla categoria dei Consumatori, le disposizioni di cui alle Condizioni Generali si applicano indistintamente a tutti gli utenti che acquistino prodotti e/o servizi attraverso il sito.

1.3 Cultura multimediale potrà modificare, senza alcun preavviso, le Condizioni Generali. Tali modifiche, avranno efficacia a far data dal giorno della loro pubblicazione sul sito. Agli ordini di acquisto inoltrati a Cultura multimediale prima della pubblicazione delle modifiche sopra citate verranno applicate le Condizioni Generali vigenti al momento della conclusione del contratto di vendita.

1.4 Le Condizioni Generali sono disponibili in lingua italiana e in tutte le altre lingue previste da GTranslate con traduzione istantanea.

2. Procedura di acquisto – Conclusione del contratto di Vendita

2.1 La rappresentazione visiva dei prodotti sul sito, ove disponibile, ha il solo scopo di presentarli per la vendita.

2.2 La pubblicazione sul Sito di prodotti costituisce un invito rivolto agli utenti a intraprendere un acquisto. Ciascun acquisto inviato dal Cliente costituisce una proposta contrattuale e specifica accettazione delle presenti Condizioni Generali.

2.3 10. Nella fase di formulazione dell'acquisto, è possibile per il Cliente modificare in qualsiasi momento le informazioni inserite nelle apposite maschere di inserimento dati. Qualora un determinato prodotto non presentasse l'icona "acquista ora", si dovrà intendere come non disponibile per la vendita.

2.4 Ricevuto l'ordine di acquisto del ticket, Cultura multimediale con procedura automatica, invia al Cliente il link attraverso cui potrà effettuare il download del prodotto digitale acquistato. Il Cliente si

impegna a verificarne la correttezza. Il link è disponibile una sola volta, terminata la procedura di acquisto.

2.5 L'eventuale rifiuto a comunicare a Cultura multimediale alcuni dati contrassegnati come obbligatori durante la procedura di acquisto, rende impossibile il perseguimento della finalità principale della specifica raccolta: tale rifiuto, ad esempio, comporta l'impossibilità per Cultura multimediale, di inviare il link per il download del file prescelto.

3. Prezzo dei prodotti – disponibilità - caratteristiche

3.1 L'acquisto di prodotti digitali, ovvero scaricabili immediatamente dal sito, come i video multimediali prodotti da Cultura multimediale, non comporta alcun costo di spedizione.

3.2 I Prezzi riportati sul sito sono comprensivi di I.V.A. 22% e sono soggetti a possibili variazioni e/o modifiche da parte di Cultura multimediale, senza alcun obbligo di preavviso al Cliente. Agli acquisti conclusi prima della pubblicazione delle suddette modifiche, ma ancora in corso d'esecuzione, si applicheranno i prezzi vigenti al momento dell'acquisto.

3.3 Le caratteristiche dei video multimediali sono quelle presentate sul sito web, trattandosi di file in formato .mp4 in alta qualità, adatti alla visione sui principali supporti quali Pc, Mac, tablets e cellulari.

4. Modalità di pagamento

4.1 L'acquisto di prodotti potrà essere effettuato esclusivamente con pagamento attraverso carta di credito, o circuito Paypal. Il pagamento attraverso PayPal avverrà mediante reindirizzamento al sito Paypal, dove potranno essere perfezionate le procedure di trasferimento delle somme dovute a Cultura multimediale e compilati i campi richiesti. I dati finanziari del Cliente verranno gestiti direttamente da Paypal e non saranno condivisi con Cultura multimediale.

5. Diritto di Recesso Del Cliente

5.1 Non è consentita la facoltà del Cliente di recedere da Contratti di Vendita aventi ad oggetto prodotti digitali, immediatamente scaricabili dal sito una volta completata la procedura di acquisto.

5.2 In caso si desideri annullare o modificare l'acquisto è possibile farlo prima della conclusione della procedura automatica di pagamento svolta attraverso il circuito Paypal; una volta eseguita quest'ultima non sarà più possibile regredire o annullare l'ordine.

6. Garanzia

6.1 Cultura multimediale dichiara di non avere alcuna responsabilità in merito a vizi, difetti o difformità di prodotto che eventualmente dovessero risultare non funzionanti una volta scaricati. Resta salva la garanzia per il Consumatore ai sensi del D.Lgs. 206/2005.

6.2 Cultura multimediale tuttavia compirà ogni ragionevole sforzo, in caso di segnalazione, per sostituire il prodotto digitale dichiarato difettoso. Ove ciò non fosse possibile, o dipendesse da malfunzionamenti addebitabili al pc, tv, tablet o cellulare di proprietà del consumatore, rimane esclusa ogni ulteriore responsabilità di Cultura multimediale, a qualunque titolo e per qualsivoglia ragione.

7. Condizioni d'uso del sito internet

7.1 Le informazioni ed i prodotti offerti dal Sito sono accessibili per via telematica a partire dall'indirizzo: <https://www.culturamultimediale.com> corrispondente alla pagina iniziale (Home) del sito.

7.2 L'utente prende atto che l'accesso e/o l'utilizzo del sito e dei prodotti da esso offerti, sono subordinati all'accettazione integrale dei termini e delle condizioni di uso qui stabilite. Qualora non intenda accettare, il visitatore è invitato a non utilizzare il sito e a non procedere in alcun acquisto.

7.3 L'utente deve essere dotato della capacità d'agire necessaria per utilizzare il sito accettando le presenti Condizioni Generali e per assumersi ogni eventuale responsabilità derivante dall'uso del sito stesso.

7.4 Ogni diritto sui contenuti del sito (testi, immagini, segni distintivi, file audio e video nonché la stessa architettura del Sito) è riservato a Cultura multimediale o ai legittimi titolari dello stesso, ai sensi della normativa nazionale ed internazionale vigente.

7.5 I contenuti delle pagine del sito non possono, né totalmente né in parte, essere copiati, riprodotti, trasferiti, caricati, pubblicati, distribuiti o diffusi in qualsiasi modo senza il preventivo consenso scritto dei titolari del sito, fatta salva la facoltà di comunicazione, nei limiti previsti dagli articoli 65 e seguenti della legge 22 aprile 1941, n.633, e la possibilità di immagazzinarli nel proprio computer o di stampare

estratti delle pagine di questo sito, unicamente per utilizzo personale. È vietato il “deep linking” ossia l'utilizzo, su siti di soggetti terzi, di parti del sito o comunque il collegamento diretto alle pagine senza passare per la home page del sito. L'eventuale inosservanza delle presenti disposizioni, salvo esplicita autorizzazione scritta, sarà perseguita nelle competenti sedi giudiziarie civili e penali.

7.6 Cultura multimediale non garantisce la continuità di accesso né la corretta visualizzazione, il download o l'utilizzo degli elementi e delle informazioni contenute nelle pagine del Portale, qualora siano impediti, ostacolati o interrotti da fattori o circostanze al di fuori del suo controllo.

7.7 In nessun caso Cultura multimediale potrà essere ritenuto responsabile per qualsiasi danno diretto o indiretto, causato dall'utilizzo di questo sito, dall'incapacità o impossibilità ad accedervi, dall'affidamento delle notizie in esso contenute o dal loro impiego.

7.8 Le informazioni possono essere modificate od aggiornate senza preavviso. Cultura multimediale può anche migliorare, cambiare o eliminare alcune sezioni di questo sito, senza preavviso.

7.9 Nonostante i contenuti del sito abbiano una durata indeterminata, Cultura multimediale si riserva il diritto di chiudere, sospendere o interrompere unilateralmente in qualsiasi momento e senza preavviso, la prestazione dei servizi o il sito in generale.

7.10 In nessun modo Cultura multimediale potrà essere ritenuto responsabile di eventuali danni arrecati a terzi a causa dell'erronea, perniciosa e/o non autorizzata utilizzazione dei materiali contenuti nel sito, ovvero della trasmissione di eventuali virus che infettino le attrezzature informatiche utilizzate dai visitatori del medesimo sito.

8. Tutela dei dati

8.1 Cultura multimediale memorizza i dati personali dei clienti soltanto per uso interno ed in piena conformità a quanto stabilito dalla legge Italiana D.Lgs. 196/2003 Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati personali verranno trattati con la massima riservatezza, non verranno venduti e, in alcun modo, divulgati a terzi a scopo commerciale o privato. Questo vale anche per indirizzi e-mail, che saranno utilizzati esclusivamente per l'invio della newsletter (informazioni per i clienti, offerte speciali). In ogni caso è sempre possibile chiedere ed ottenere la cancellazione dei dati personali dal nostro database, inviando semplicemente una richiesta via email a: studiografico@fonderiamestieri.com.

9. Diritto d'autore e proprietà intellettuale.

9.1 Tutto ciò che è riportato sul sito web, documentazione, contenuti, testi, immagini, logo, lavoro artistico e grafica sono di proprietà esclusiva dei legittimi proprietari di S Cultura multimediale, protetti dal diritto d'autore nonché dal diritto di proprietà intellettuale. E' dunque assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre qualsiasi frase, contenuto o immagine presente sul sito perché frutto del lavoro e dell'intelletto dell'autore stesso.

10. Legge sul © Copyright

10.1 La Legge 22 aprile 1941 n° 633 sulla protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio impone che: “Il titolo originario dell'acquisto del diritto di autore è costituito dalla creazione dell'opera, quale particolare espressione del lavoro intellettuale”. Tutti i nostri video multimediali, frutto del lavoro grafico e intellettuale degli autori, sono protetti dalla legge sul Copyright. E' fatto espresso e rigoroso divieto di riprodurre, copiare e/o ritrasmettere i contenuti dei video multimediali acquistati sul sito.

11. Legge applicabile e soluzione delle controversie

11.1 Le Condizioni Generali di Vendita sono regolate dalla legge italiana ed in particolare dal decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206, sul codice del consumo, con specifico riferimento alla normativa in materia di contratti a distanza e dal decreto legislativo 9 aprile 2003 n. 70 su taluni aspetti concernenti il commercio elettronico.

11.2 Per ogni controversia derivante dalle presenti condizioni generali di vendita, si conviene, ai sensi della legge vigente, la competenza del Foro di Torino.